

## Los riesgos en las redes sociales

En la actualidad, las redes sociales son una de las principales herramientas de comunicación utilizadas por los internautas. El número de usuarios que tiene cada una, ha aumentado de una manera muy rápida gracias a las diversas utilidades que se les pueden dar: desde compartir información, fotos y pensamientos con gente en el aspecto personal, hasta promocionar productos u ofrecer servicio al cliente en lo empresarial.

Debido a que gran parte de la gente, al día de hoy, utiliza las redes sociales, está pensando en utilizarlas en un futuro, o por lo menos tiene una idea general de para qué sirven, es necesario dar a conocer qué son y cuáles son los riesgos que existen en ellas ya que a través de la información, el usuario estará en posibilidad de hacer un uso óptimo de las mismas.

### ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

### Tipos de redes sociales

- Foros. Probablemente el primer formato de red social que hubo en Internet, permiten la interacción social entre personas que comparten intereses comunes.
- Blogs. Originalmente llamados web-logs, los blogs son una plataforma para que las personas expresen sus ideas y sus vidas.
- Micro-blogging. Aunque parezcan similares a los blog, este tipo de sitio busca hacer una versión pequeña y resumida de lo que está sucediendo, puede tratarse de pensamientos o noticias. El microblog más conocido es Twitter.
- Para compartir fotos. Si bien se pueden compartir fotos en todas las redes sociales, existen plataformas especiales, ya que sus funcionalidades son más útiles para quienes desean subir cantidades considerables de imágenes. Flickr es la más popular.
- Para compartir videos. La dinámica es similar a las redes para compartir fotos. Los vídeos se comparten en línea y se les agregan palabras claves y etiquetas para facilitar las búsquedas. YouTube es el sitio más popular, aunque también encontramos Vimeo y MetaCafe.
- Profesionales. Diseñadas para establecer contactos en el mundo de los negocios. Las redes de este tipo permiten no perder la relación con ex compañeros de trabajo y/o jefes y enlazar a nuevas oportunidades profesionales. La más conocida es LinkedIn.

- Para Socializar. Permiten mantener el contacto con conocidos y amigos y al mismo tiempo favorecen el establecimiento de nuevas amistades, ya que justamente en estos sitios se trata de ser sociales, el líder en esta categoría es Facebook.

### **Riesgos en las redes sociales**

- Al descargar aplicaciones como juegos o tests, indirectamente proporcionas información personal a los desarrolladores del software quienes pueden hacer mal uso de tus datos.
- Al publicar los lugares en donde te encuentras, contribuyes a que desconocidos conozcan tus hábitos de consumo, estilo de vida, horarios, etc.
- Algunos sitios preguntan nombres de mascotas o de familiares como pregunta secreta para recuperar tu contraseña, verifica que la información que proporcionas no sea igual a alguna que hayas ingresado en datos bancarios para evitar un fraude electrónico.
- No toda la información que se publica es privada.
- Acoso cibernético (cyberbullying) entre menores.

### **¿Cómo protegernos?**

- Verifica la política de privacidad de la red social en la que quieres abrir una cuenta.
- No publiques teléfonos, dirección, ni te registres en los lugares que normalmente frecuentas.
- No aceptes como “tus amigos o seguidores” a personas que no conoces especialmente si tu perfil es privado.
- Si tus hijos quieren abrir una cuenta, ten en consideración que algunas redes sociales tienen restricciones para menores de 13 años por lo mismo no los expongas, mejor ofréceles plataformas alternativas adecuadas a su edad.
- Ajusta los niveles de privacidad de manera adecuada.

Aprovecha todos los beneficios que una red social te brinda pero al hacerlo, no olvides que ésta, conlleva una serie de riesgos los cuales puedes evitar a través de la prevención, por lo tanto, adopta a esta última como tu mejor herramienta.

**PGJEM: 01 800 70 28 770**

01 800 39 80 77 406

(Denuncia exprés)

**Atención a Víctimas del Delito:**

(722) 1 99 72 84 y 1 99 72 85

**Instituto de Prevención del Delito del Estado de México:**

(722) 1 99 56 32 y 1 99 53 41

[www.edomex.gob.mx/ipd](http://www.edomex.gob.mx/ipd)

[ipd@edomex.gob.mx](mailto:ipd@edomex.gob.mx)