

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR

HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA

Emprendimiento

Tecnología Superior de Administración de Empresas

Docente:

Gustavo Baez

Estudiante:

Bryan Hidalgo

Nivel:

Primero 37 AE 8

Quito 1 febrero del 2018

PUBLICIDAD HONESTA

DESARROLLO

A medida del tiempo, el pasar del tiempo, nos hemos rodeado de varios anuncios, sean de publicidad de bebidas, comida, productos de belleza, productos naturales, de adelgazamiento, para aumento de masa muscular, etc, pero en si son anuncios de los cuales pueden ser verdaderos o falsos y en los cuales su eslogan deben de llevar algo de mentira o llevan algo de mentira.

CONCLUSIONES

No todo lo que vemos en publicidades es verdad

El slogan o las presentaciones deben de tener un tanto de mentira y así poder llamar la atención del cliente.

La publicidad nos llama la atención, mientras más colorida o más llamativa sea, nos intriga más el conocer ese producto.

# <https://www.playgroundmag.net/noticias/curiosidades/Publicidad-honesta-esloganes-sinceros-reales_0_1253274667.html>

https://www.sabatebarcelona.com/blog/la-publicidad-honesta-marketing-campanas-publicitarias-mupis-carteles/