MONICA VACA

TAREA

**PUBLICIDAD HONESTA**

Una publicidad honesta es la mejor manera de vender nuestros productos ya que si damos lo que ofrecemos el cliente se va a sentir satisfecho y seguro del producto que se proporciona, esto crea un vínculo de confianza.

Según la ley del consumidor estipula que una publicidad engañosa es un delito en razón que el cliente se siente estafado y como consecuencia de ello no volverá no volverá a consumir el producto y tampoco lo recomendará; como muestra las estadísticas el marketing de boca a boca es el más poderoso, ya que si una persona comenta su inconformidad como referencia los consumidores ya no se sentirán seguro de adquirir nuestros productos.

La mejor publicidad honesta es la que hace el cliente por mi producto y/o servicio.