LA PUBLICIDAD HONESTA

**1.- Introducción.**

Si un producto no es publicitado, difícilmente las personas lo conocerán, es por eso que todas las empresas dan a conocer sus productos a la sociedad, mediante diversas estrategias publicitarias.

El objetivo principal de este ensayo, es describir a la Publicidad Honesta como una estrategia de marketing para posesionar los productos en el mercado global.

**2.- Desarrollo.**

Lo que buscan los publicitas, es que el impacto en la sociedad sea aceptable, para darle paso al consumismo.

Bajo este concepto, y considerando que el principal objetivo de un negocio es ganar dinero, las grandes empresas invierten mucho dinero en publicidad, utilizan la persuasión como medio para lograr sus objetivos.

La publicidad honesta, en todo sentido y si la saben manejar adecuadamente tiene resultados, basados en valores, responsabilidad y compromiso, ya que los productos que nos presentan deben ser de acuerdo a lo detallado en la publicidad.

¿Pero que es en realidad publicidad honesta?, considerando que todo producto o servicio tiene cosas buenas y cosas malas, componentes que por un lado nos hacen bien y por otro causan reacciones adversas y que todo en exceso nos hace mal, se podría considerar publicidad honesta las propagandas que realiza la Coca Cola, yo nunca he visto o escuchado ofrecer otra cosa que no sea coca cola o en el caso de McDonalds, en sus propagandas te ofrecen hamburguesas y papas y no te ofrecen otra cosa.

En ambos casos te entregan lo que te ofrecen coca cola y hamburguesas con papas, es así como la publicidad honesta funciona en productos que si los consumen con mucha frecuencia te hacen daño a la salud.

Pero el objetivo se cumplió vender coca cola, hamburguesas y papitas fritas, sin engañar a nadie.

**3.- Conclusiones.**

Se llega a concluir, que para saber llegar al público no hace falta hacer publicidad deshonesta, solo hace falta hacer un buen producto ser creativos y tener mucha imaginación en al momento de publicitar tu producto en otras palabras saber llegar a la gente.