**TEMA:** PUBLICIDAD HONESTA

**Introducción**

En el siguiente trabajo se hablará sobre la publicad honesta y sobre el manejo de la misma por las grandes industrias del mercado mundial, también se mencionará el criterio de los consumidores al respecto.

**Desarrollo**

En la actualidad el avance tecnológico tiende a convertir a las personas en sedentarias ya que nos mantienen muy ligados a la televisión e Internet y producto de esto somos asechados constantemente con anuncios publicitarios de todo tipo de productos que nos llevan a convertirnos en una sociedad consumista. Lo preocupante en este asunto es que la publicidad puede influir tanto en las personas que puede llevar al sobreendeudamiento dentro de los hogares para adquirir productos que muchas veces no necesitamos, pero el bombardeo de anuncios publicitarios que nos hace creer que sí.

Es de conocimiento general que la publicidad es un factor fundamental en el desarrollo de una empresa, pero no todas lo realizan de manera honesta ya que su fin no es cuidar la salud del consumidor sino vender la mayor cantidad de productos, entre ellos podemos encontrar medicamentos, alimentos procesados, bebidas, etc. Afirman ser algo que no son, por ejemplo: los jugos naturales que tanto en su presentación como en su promoción dicen ser 100% naturales, pero al consumirlos nos podemos dar cuenta claramente que no lo son. Esta es una de las grandes causas por las que el consumidor haya dejado de creer en la publicidad y se convirtieran en críticos, utilizando las redes sociales para hacer saber su satisfacción o disgusto con determinado producto.

Por otro lado, hay empresas que en sus productos escriben advertencias que al parecer algunos consumidores ignoran simplemente porque no lo consideran perjudiciales, algo que es preocupante ya que por ejemplo en una cajetilla de cigarrillos trae la frase “FUMAR MATA” pero eso no detiene para nada a sus consumidores, al contrario, cada vez tiene más demanda del producto.

**CONCLUSION**

La publicidad influye mucho en una sociedad y siendo esto tan importante las empresas deberían manejarse bajo los principios éticos que son base fundamental de su creación, así no perderían credibilidad frente a su mercado. Dicho esto, pienso que cada persona tiene el poder de decisión y raciocinio para elegir que productos quiere consumir y por ende asumir las consecuencias de sus elecciones.