



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

**CARRERA DISEÑO DE MODAS E INDUSTRIA TEXTIL**  
**LEGISLACIÓN LABORAL**  
**ITSP-DM-ES-VI-2018-2**  
**NOVIEMBRE - ABRIL 2018**

## 1. Identificación

**Número de sesiones:** 72

**Número total de horas de aprendizaje:** 80 horas (72 docencia + 8 práctica)

**Créditos:** 5

**Docente:** Mary Isabel Rios Atiaja

**Correo electrónico del docente:** m-isabel-rios@hotmail.com

**Coordinador:** Andrea Sánchez

**Campus:** Pelileo

**Pre-requisito:** Haber Aprobado quinto nivel

**Co-requisito:** N/A

**Nivel:** Sexto

**Paralelo:** A (Nocturno)

Tipo de asignatura:

Optativa	
Obligatoria	X
Práctica	

Organización curricular:

Unidad 1: Formación Básica	
Unidad 2: Formación Profesional	X
Unidad 3: Titulación	

Campo de formación:

Campo de formación				
Fundamentos teóricos	Praxis profesional	Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y Lenguajes
X	X			

## 2. Descripción del curso. –

En el presente módulo de “ESCAPARATISMO” abordaremos los temas claves para el uso, la creación y los beneficios que tienen los escaparates.

Viéndolo como un factor clave de atracción de la clientela, no sólo por el impacto visual que produce sino porque actúa como tarjeta de presentación de un establecimiento.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

Del diseño y de la exposición de los productos en el escaparate, depende la imagen de nuestro comercio. Si la imagen es positiva, los potenciales clientes decidirán entrar y comprar; pero si es negativa, seguramente pensarán en acudir a otro local de la competencia y esto puede significar el fracaso del negocio.

La materia de escaparatismo está enfocada en que las alumnas descubran su talento para la presentación de sus prendas, la exposición de las mismas para poder venderlas utilizando técnicas actuales y su creatividad.

### 3. Objetivo del curso. –

Conocer y aplicar técnicas actuales, para la creación de sus propios escaparates con arte y la finalidad prestigiar sus productos y de vender.

### 4. Resultados de aprendizaje deseados al finalizar el curso:

Resultados de aprendizaje (RdA)	RdA perfil de egreso de carrera	Nivel de desarrollo (carrera)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilustra diseños siguiendo las directrices gráficas que se establecieron en el moodboard</li> <li>• Presentar colecciones juntando aquellos diseños que pertenecen a la misma inspiración y cliente</li> <li>• Crear y plasmar su propio estilo en el mundo de la moda con cada uno de los trabajos a realizarse.</li> </ul>	El Tecnólogo en diseño de modas será capaz de lograr, con calidad y mediante el uso de la tecnología adecuada; la creación de diseños de moda, de diseñar con propiedad y originalidad, las tendencias de la moda respondiendo a las necesidades sociales, por lo que será capaz de abrir mercados y hasta generar su propia empresa.	<b>Inicial ( )</b> <b>Medio ( X )</b> <b>Final ( )</b>

### 5. Sistema de evaluación. - (sílabo maestro)

De acuerdo al Modelo Educativo del ITS PELILEO, la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje (RdA) enunciados en cada carrera y asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto, la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa. El ITS Pelileo, estipula la siguiente distribución porcentual para los reportes de evaluaciones previstas en cada semestre de acuerdo al calendario académico:

#### Reporte de PARCIAL 1 y 2

REPORTE	SUB-COMPONENTE	ACTIVIDAD	TEMA	PUNTOS	PONDERACIÓN INDIVIDUAL
<b>PARCIAL 1/2</b>	<i>Trabajos en Clase, Deberes, Actividades</i>	Trabajos y Tareas	Procesos técnicos para el conocimiento de bisutería.	1	10%



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

	<i>en clase, Trabajo en Equipo</i>  <b>Ponderación: 60%</b>	Actividad de Clase	Prácticas demostrativas de las técnicas de bisutería.	2	20%	
		Trabajo en Equipo	Formas de identificación de materiales utilizables en la bisutería.	1	10%	
		Lecciones	Fichas técnicas y ejercicios prácticos de objetos de bisutería con sus respectivos pasos.	2	20%	
	Examen <b>Ponderación: 40%</b>	Examen Parcial 1		4	40%	
<b>TOTAL PARCIAL 1 y 2</b>						100%
<b>Examen (supletorio)</b>	Examen Acumulativo <b>Ponderación: 100%</b>	Examen (supletorio) acumulativo				100%

## 6. Metodología del curso y de mecanismos de evaluación. -

Las metodologías y mecanismos de evaluación serán realizados en los siguientes escenarios de aprendizaje:

La metodología del curso está orientada a promover la participación activa del alumno en clase en base a los talleres académicos. Consiste en formar grupos de discusión, debates dirigidos y exposiciones individuales de los participantes.

En esta materia la mayor parte será demostrativa por parte de los alumnos, en el que deben realizar trabajos de cada uno de los procesos aprendidos además realizaran fichas técnicas.

El profesor tendrá a su cargo la exposición de los diferentes temas del curso y complementará conceptos a las intervenciones de los alumnos y la demostración práctica de cada uno de los procesos hasta llegar a concluir con una prenda terminada.

La libreta de notas está compuesta por varios componentes, y este curso se evaluará de la siguiente manera:

### EN LA PARTE TEÓRICA:

- Asistencia obligatoria a clases (Mínimo 75%)
- Puntualidad
- Participación en las actividades programadas
- Evaluación permanente

### 6.1 Escenario de aprendizaje presencial docente:

Actividades específicas para reporte de evaluación, Parcial 1 y 2:



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

## ESCENARIO PRESENCIAL

REPORTE	ACTIVIDAD	TEMA	PUNTOS	PORCENTAJE
<b>PARCIALES</b> <i>1 y 2</i>	Realizar Trabajo y Tareas	Procesos técnicos para el conocimiento de bisutería.	1	9%
	Actividades de clases	Practicas demostrativas de las técnicas de bisutería.	2	18%
	Realizar Trabajo en Equipo	Formas de identificación de materiales utilizables en la bisutería.	1	9%
	Tomar Lecciones	Fichas técnicas y ejercicios prácticos de objetos de bisutería con sus respectivos pasos.	2	18%
	Examen Parcial 1	Examen acumulativo	4	36%
<b>TOTAL</b>			<b>10,00</b>	<b>90%</b>

El detalle de las actividades a evaluar es el siguiente:

- **Ejercicios en clase:** Relacionados a cada uno de los temas tratados durante el desarrollo de la materia y que están especificados dentro de la planificación secuencial del curso.
- **Exámenes:** De tipo acumulativo que sirven para medir el alcance de los resultados de aprendizaje por parte del estudiante.
- **Exposiciones:** Estas exposiciones serán desarrolladas sobre el tema de consulta aplicado a empresas ecuatorianas.

### 6.2 Escenario de aprendizaje autónomo.

Las actividades dentro de este escenario especificadas por cada reporte de calificaciones son:

## ESCENARIO AUNTÓNOMO

REPORTE	ACTIVIDAD	TEMA	PUNTOS	PORCENTAJE
<b>PARCIALES</b> <i>1 y 2</i>	Realizar Trabajo y Tareas	Procesos técnicos para el conocimiento de bisutería.	1	2.5%
	Ejecutar Actividades de Clase	Practicas demostrativas de las técnicas de bisutería.	2	5%
	Realizar Trabajo en Equipo	Fichas técnicas y ejercicios prácticos de objetos de bisutería con sus respectivos pasos.	1	2.5%
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>10%</b>



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

- Deberes y tareas: El estudiante debe realizar de manera autónoma e individual los deberes que se asignen después de cada clase para confirmar y reforzar el aprendizaje, y lo presentara la próxima clase.
- Presentaciones de prendas cumpliendo con los estándares de calidad y responsabilidad.
- Coordinación y desarrollo de un desfile de modas con las prendas confeccionadas.

## 7. Temas y subtemas del curso. LOS MISMOS RESULTADOS APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje	N./Unidad Tema	Subtemas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer sobre lo que es un escaparate.</li> </ul>	<b>UNIDAD 1: ESCAPARATISMO</b>	<b>UNIDAD 1: Escaparatismo</b>
		1.1 Características de los escaparates
		1.2 Proyectar un escaparate
		1.3 Temas y esquemas
		1.4 Presupuesto
		1.5 Accesorios
		1.6 Análisis de una tienda: Lane Crawford
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los elementos básicos de un escaparate.</li> </ul>	<b>UNIDAD 2: COMPONENTES DEL ESCAPARATISMO</b>	<b>UNIDAD 2: Componentes del escaparatismo</b>
		2.1 Color
		2.2 Preparativos previos
		2.3 Montar un escaparate
		2.4 Iluminación
		2.5 Señalización y gráficos
		2.6 Calendario
		2.7 Control de calidad, mantenimiento y presupuesto
		2.8 Análisis de una tienda: Fortnum & Mason
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar las herramientas adecuadas de un escaparate</li> </ul>	<b>UNIDAD 3: EL VISUAL MERCHANDISING EN EL INTERIOR</b>	<b>UNIDAD 3: El visual merchandising en el interior</b>
		3.1 Adyacencia de artículos
		3.2 Distribución en planta
		3.3 Sistemas murales
		3.4 Presentación de productos
		3.5 Exposiciones interiores y stands de temporada
		3.6 Señalización y etiquetaje



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

		3.7 Iluminación y ambiente
		3.8 Control de calidad, mantenimiento y presupuesto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso adecuado de los maniqués</li> </ul>	<b>UNIDAD 4: MANIQUIES</b>	<b>UNIDAD 4: Maniquies</b>
		4.1 Modelado
		4.2 La compra de maniquís
		4.3 Estilismo
		4.4 Sujeción
		4.5 Agrupación
		4.6 Mantenimiento
		4.7 El proyecto para un escaparate

## 8. Planificación secuencial del curso.

Semana 1. Del 12 de noviembre al 16 de noviembre					
# RdA	Tema	Subtema	Actividad estrategia de clase	Tareas	Mecanismos de evaluación/Producto
	<b>UNIDAD 1</b>				
	ESCAPARATISMO	1.1. Características de los escaparates	1. Clase magistral sobre el tema.	Actividad 1: Lectura comprensiva	Trabajo Individual
		1.2. Proyectar un escaparate	2. Taller motivacional.	Actividad 2: Consulta sobre el modelaje	
Semana 2. Del 19 de noviembre al 23 de noviembre					
	ESCAPARATISMO	1.3. Temas y esquemas	1. Clase magistral sobre el tema.	Actividad 1: Lectura comprensiva	Trabajo Individual
		1.4. Presupuesto	2. Análisis de un texto.	Actividad 2: Practica demostrativa.  Actividad 3: Creatividad	
Semana 3. Del 26 de noviembre al 29 de noviembre					



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

	ESCAPARATISMO	1.5. Accesorios 1.6. Análisis de una tienda: Lane Crawford	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Exposición en equipo Actividad 2: Creatividad	Trabajo Grupal
<b>30 DE NOVIEMBRE – ELECCION CO GOBIERNO</b>					
<b>UNIDAD II</b>					
Semana 4. Del 03 de diciembre al 07 de diciembre					
	COMPONENTES DEL ESCAPARATISMO	2.1. Color 2.2. Preparativos previos 2.3. Montar un escaparate	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Lectura comprensiva Actividad 2: Creatividad	Trabajo Grupal
Semana 5. Del 10 de diciembre al 14 de diciembre					
	COMPONENTES DEL ESCAPARATISMO	2.4. Iluminación 2.5. Señalización y gráficos	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Creatividad Actividad 2: practica demostrativa	Trabajo Grupal
Semana 6. Del 17 de diciembre al 21 de diciembre					
	COMPONENTES DEL ESCAPARATISMO	2.6. Calendario 2.7. Control de calidad, mantenimiento y presupuesto	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Investigación y creatividad	Trabajo Grupal
Semana 7. Del 24 de diciembre al 30 de diciembre					
<b>VACACIONES POR FESTIVIDADES NAVIDEÑAS</b>					
<b>31 DE DICIEMBRE – VACACIONES POR FESTIVIDADES NAVIDEÑAS</b>					
<b>01 DE ENERO – VACACIONES INICIO DE AÑO</b>					
Semana 8. Del 02 de enero al 04 de enero					



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

	COMPONENTES DEL ESCAPARATISMO	2.8. Análisis de una tienda: Fortnum & Mason	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Exposiciones Actividad 2: Destreza	Trabajo Grupal
Semana 9. Del 07 de enero al 11 de enero					
<b>EXAMENES DEL PRIMER PARCIAL</b>					
Semana 10. Del 14 de enero al 18 de enero					
<b>UNIDAD III</b>					
	EL VISUAL MERCHANDISING EN EL INTERIOR	3.1. Adyacencia de artículos 3.2. Distribución en planta 3.3. Sistemas murales	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Habilidades Actividad 2: Collages Actividad 3: Practica creativa	Trabajo Grupal
Semana 11. Del 21 de enero al 25 de enero					
	EL VISUAL MERCHANDISING EN EL INTERIOR	3.4. Presentación de productos 3.5. Exposiciones Interiores y stands de temporada	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Practica creativa Actividad 2: Practica demostrativa	Trabajo Grupal
Semana 12. Del 28 de enero al 31 de enero					
	EL VISUAL MERCHANDISING EN EL INTERIOR	3.6. Señalización y etiquetaje 3.7. Iluminación y ambiente 3.8. Control de calidad, mantenimiento y presupuesto	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Practica creativa	Trabajo Grupal
Semana 13. Del 04 de febrero al 08 de febrero					
<b>UNIDAD IV</b>					





# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

	MANIQUIES	4.1. Modelado 4.2. La compra de maniqués	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Investigación de los lookbook  Actividad 2: Clase practica  Actividad 3: destreza y habilidades	Trabajo Grupal
Semana 14. Del 11 de febrero al 15 de febrero					
	MANIQUIES	4.3. Estilismo 4.4. Sujeción 4.5. Agrupación	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Clase practica	Trabajo Grupal
Semana 15. Del 18 de febrero al 22 de febrero					
	MANIQUIES	4.6. Mantenimiento 4.7. El proyecto para un escaparate	1. Clase magistral sobre el tema. 2. Análisis de un texto.	Actividad 1: Creatividad demostrativa  Actividad 2: Destreza y habilidades	Trabajo Grupal
Semana 16. Del 25 de febrero al 01 de marzo					
	MANIQUIES	El proyecto para un escaparate	1. Clase práctica. 2. Diseño de productos	Actividad 1: Habilidades, creatividad y exposiciones.	Trabajo Grupal
<b>4 – 5 DE MARZO - VACACIONES POR CARNAVAL</b>					
Semana 17. Del 06 de marzo al 08 de marzo					
	MANIQUIES	El proyecto para un escaparate	1. Clase práctica. 2. Diseño de productos	Actividad 1: Habilidades, creatividad y exposiciones.	Trabajo Grupal
Semana 18. Del 11 de marzo al 15 de marzo					
<b>EXAMENES SEGUNDO PARCIAL</b>					
Semana 19. Del 18 de marzo al 22 de marzo					



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

ENTREGA DE NOTAS - EXAMENES SUPLETORIOS

Semana 20. Del 25 de marzo al 29 de marzo

FINALIZACIÓN PERÍODO ACADÉMICO

## 9. Normas y procedimientos para el aula

### NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA CARRERA

#### Normas Generales:

- El docente no justificará la inasistencia en ninguna circunstancia. Recuerde que, para rendir trabajos, pruebas y exámenes, es requisito que el estudiante haya presentado sus justificativo legalizado.
- Es obligación del estudiante traer a todas sus clases el código de trabajo o LOSEP. Está terminantemente prohibido el uso del celular.

#### Faltas Disciplinarias Graves:

- Se consideran como faltas disciplinarias graves, entre otras:
- La copia de tareas, ejercicios o cualquier sistema de evaluación. Se considerará igualmente grave el copiar que el permitir que le copien.
- El plagio de documentos escritos o electrónicos de cualquier tipo.
- Se deben tener en cuenta los valores que promueve el Instituto, como son la veracidad, la honestidad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la lealtad, la excelencia, la puntualidad y la responsabilidad.

### NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA CLASE

#### a) Horario de clase

- El ingreso y finalización de clase será puntualmente a la hora señalada; mientras la puerta permanezca abierta, el estudiante podrá ingresar a clase, y cuando la misma esté cerrada está prohibido tocar o insistir. El tiempo de espera será de máximo diez minutos.
- Los primeros minutos de la clase se tomará lista, se receptorán deberes (solo en este tiempo) y se darán las instrucciones de la clase.
- Cualquier equipo electrónico tales como celulares, tabletas, computadores personales, iPhone, iPod, entre otros, debe permanecer apagado durante la sesión de clase. Está prohibido contestar o realizar llamadas o enviar mensajes de texto durante la clase. En caso de que un estudiante infrinja esta norma, se le solicitará que se retire de la clase y ese día constará como falta.

#### b) Deberes, trabajos extras y trabajos atrasados

- Los trabajos y deberes son individuales y desarrollados a mano (a menos que se especifique lo contrario para trabajos específicos)



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

- No existe la figura de trabajos extras o de recuperación, así como tampoco recibirán trabajos fuera del tiempo al que fueron enviados.
- Los trabajos de investigación o exposiciones deberán ser entregados durante la unidad de estudio acordando previamente la fecha de entrega de dichos trabajos, misma que no podrá ser modificada.
- Los trabajos en grupo podrán ser designados por el docente, según el caso.

## **c) Observaciones importantes**

- Es indispensable para rendir una exposición o un examen de la materia asistir con traje formal.

## **10. Referencias bibliográficas.**

### **a Principales.**

- Visual merchandising - Escaparates e interiores comerciales  
Tony Morgan  
Editorial Gustavo Gili  
3ª edición actualizada

### **b Referencias complementarias.**

- <http://ficus.pntic.mec.es/fgot0003/fergotecomercio/escaparatismo.html>
- <https://www.educadictos.com/el-escaparatismo/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Escaparate>
- <https://yiminshum.com/calendario-efemerides-ecuador-2018/>
- <http://www.licencias.com/analisis/20170907/como-sacar-mayor-rentabilidad-escaparates.aspx>
- <https://www.promotienda.es/7-consejos-para-hacer-publicidad-en-escaparates/>

## **11. Perfil del docente**

### **TITULOS**

Ingeniera en Diseño Industrial

### **EXPERIENCIA LABORAL:**

Community manager / Selina Internacional

Asistente de cátedra / Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos

Diseñadora gráfica / Cámara de Turismo Capitulo Baños de Agua Santa

Diseñadora gráfica / Municipio Baños de Agua Santa



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO

## CERTIFICADOS:

- TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE EMPRENDIMIENTO CON GOOGLE Y FACEBOOK  
(8 horas) INNOVA TRAINING ENTERPRISE
- VISIÓN INTEGRADORA ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CALIDAD.  
(24 horas) PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
- PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL MAS DISEÑO 2016  
(20 horas) PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
- PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL MAS DISEÑO 2016  
(120 horas) PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
- SELINA 101 ACADEMY  
(10 horas) SELINA

Entregado:

\_\_\_\_\_  
f) DOCENTE  
Ing. Mary Isabel Rios

Fecha: \_\_\_\_\_

Revisado y Aprobado:

\_\_\_\_\_  
g) Coordinador(a) Carrera  
Lic. Andrea Sánchez

Fecha: \_\_\_\_\_