



Formato A: ESQUEMA DEL INFORME DE TESIS**1. ASPECTOS FORMALES**

- 1.1 Empastado:** cartulina blanca, con letras doradas
- 1.2 Tamaño de papel:** bond de 75 u 80 gr. Tamaño A4
- 1.3 Márgenes:** superior e inferior 3 cm; derecho e izquierdo 2cm
- 1.4 Tipo de letra:** arial 12 puntos
- 1.5 Interlineado:** 1.5 espacios
- 1.6 Portada:** según el formato de la Facultad
- 1.7 Numeración:** en la parte superior derecha de la página.
- 1.8 Citas bibliográficas:** se escriben a pie de página en times new roman en tamaño 10
- 1.9 Cuadros y figuras:** numeradas y titulados con indicación de las fuentes en times new roman tamaño 10

2. ESTRUCTURA DEL INFORME

- 2.1 Carátula:** igual que la portada
- 2.2 Dedicatorias:** opcional
- 2.3 Agradecimientos:** opcional
- 2.4 Presentación**
- 2.5** Resolución de Decanato de Plan de Tesis y Asesor
- 2.6** Resolución de Decanato de Jurado Examinador
- 2.7 Índice:** lista del contenido del informe con indicación del número de página
- 2.8 Resumen:** se expone brevemente una síntesis del informe final de investigación. El objetivo del resumen es evitar que el lector tenga que leer toda la tesis. Como tal debe reflejar fiel, exacta y abreviadamente la investigación realizada. No incluye opiniones fuera de contexto. Sólo debe reflejar el trabajo realizado. Debe contener el objetivo de la investigación, la metodología utilizada y las principales conclusiones obtenidas. Una página y en español.
- 2.9 Introducción (ITEM I):** es el primer elemento del cuerpo de la tesis. Consiste en una breve exposición (máximo 2 páginas) que incluye de manera breve el origen y los antecedentes del estudio, el planteamiento de un problema, la importancia del tema, un breve resumen de los aspectos teóricos, posibles hipótesis, objetivos de la investigación y los lineamientos metodológicos que se planea aplicar. No incluye resultados. Al final de la introducción debe presentarse una descripción resumida del contenido de la tesis.
 - 2.9.1 Antecedentes del estudio:** Revisión temática y metodológica de las investigaciones previas sobre el tema investigado (mínimo 5). Éstas pueden referirse al campo internacional, nacional o regional según el caso.
 - 2.9.2 Justificación del problema:** Se analiza la relevancia teórica y práctica del tema investigado. ¿Por qué es importante la investigación para el país o la región?
 - 2.9.3 Planteamiento del problema:** Se debe tener en cuenta que la investigación económica, en este nivel, busca someter a una prueba empírica (econométrica o estadística) alguna hipótesis teórica de causalidad, utilizando los datos de una realidad específica y dentro de un período dado.
 - 2.9.4 Marco Conceptual y Teórico:** Revisión adecuada del estado del conocimiento respecto al tema de investigación; es decir, de los elementos conceptuales, modelos, corrientes o propuestas que desde la teoría permite entender el problema propuesto
 - 2.9.5 Formulación de la hipótesis:** Debe responder explícitamente al problema formulado. Se expresa tanto en términos verbales como funcionales las variables económicas a analizar, delimitando claramente la variable dependiente y las posibles variables explicativas.
 - 2.9.6 Determinación de los objetivos de la investigación:** Generales y específicos
- 2.10 Diseño de la investigación (ITEM II):** Se indica cómo fue recolectada, procesada y analizada la información utilizada. Además se especifica la metodología, es decir, de qué manera se pretende contrastar la hipótesis planteada.
 - 2.10.1.1 Material, Métodos y Técnicas**
 - 2.10.1.1.1 Material:** Población y muestra
 - 2.10.1.1.2 Métodos:** que se emplearan en la contrastación de la hipótesis
 - 2.10.1.1.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:** incluye la definición de variables, bases de datos a utilizar, lugar y período de análisis. La información estadística sobre las variables estudiadas debe estar disponible en lugares claramente identificados.



2.10.1.2 Estrategias metodológicas: explicar detalladamente el procedimiento para la contrastación de la hipótesis. Justificar los métodos cuantitativos (econométricos o estadísticos) a utilizar.

- 2.11 Resultados (ITEM 3):** Son los datos obtenidos en la investigación. Análisis preliminar de la evolución de las principales variables relacionadas con el problema a estudiar utilizando las herramientas estadísticas pertinentes. La información obtenida se presenta en orden lógico. Presentación del marco institucional y legal relevante. Presentación adecuada de los resultados econométricos, estadísticos y/o otros que verifiquen la hipótesis planteada.
- 2.12 Discusión (ITEM 4):** Análisis y discusión de sus principales resultados cuantitativos y cualitativos que permitan comprobar o rechazar la hipótesis planteada. Debe estar correlacionado con lo se obtuvo en el punto 2.9. Se trata de mostrar las semejanzas y diferencias de nuestros resultados con los resultados hallados por otros investigadores del tema.
- 2.13 Conclusiones (ITEM 5):** Es la presentación, en forma resumida, de los aspectos más resaltantes de los resultados y la discusión. Es decir, se evalúa los hallazgos de la tesis las cuales deben estar respaldadas con los resultados encontrados y se presentan en concordancia con los objetivos planteados. La redacción de las conclusiones tiene un orden, primero se redacta el resultado del objetivo general y luego lo que corresponde a los objetivos específicos.
- 2.14 Recomendaciones o sugerencias (ITEM 6):** Propuestas de solución o sugerencias que estén relacionadas al problema estudiado, las cuales deben estar respaldadas con los resultados encontrados en la investigación.
- 2.15 Referencias (ITEM 7):** Se presentan las referencias consultadas tanto bibliográficas como electrónicas
- 2.16 Anexos (ITEM 8):** Presentación de cualquier material complementario que se relacione con el trabajo de investigación realizado. Se enumera según el orden que son utilizados en el informe, así mismo, declaración jurada de autoría y carta de autorización de información de empresa/entidad.