GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTOS (CATE)

Estimados Docentes

Favor presentar lo siguiente:

1. Integrantes del Grupo

Nombre y Apellidos

Cédulas de Identificación

1. Nombre de la idea emprendedora

Qué voy a hacer?

Dónde lo voy a hacer?

Para quién lo voy a hacer?

1. Resuma en 5 líneas el producto o servicio que piensa ofrecer
2. Defina para quién creamos valor. Qué grupos o segmentos de clientes queremos atender?
3. Defina su propuesta de valor. Qué ayuda ofrecemos? Qué problema ayudamos a resolver? Qué valor ofrecemos a nuestros clientes? Tenemos distintas ofertas para distintos grupos de clientes?
4. Cómo se va a enterar el cliente de nuestra existencia?
5. Qué fuentes de ingresos vamos a tener?
6. Que somos y qué recursos tenemos para generar la propuesta de valor?
7. Cuáles son las actividades clave para producir nuestra oferta de valor?
8. Cuáles pueden ser los aliados o socios que nos ayuden?

Recomendaciones Generales

1. Debemos motivar en los estudiantes la selección de ideas emprendedoras originales e innovadoras.
2. Si se tratan de emprendimientos tradicionales, debemos lograr un enfoque distintivo que le de valor agregado a la propuesta. El enfoque distintivo puede estar en la presentación del producto, en las características del producto, o en la forma de hacerlo llegar al cliente. También se puede ser original en la forma de pago y en las estrategias de fidelización que utilicemos.
3. De preferencia no aceptar este tipo de emprendimientos que ya han sido presentados anteriormente:

* Producción de mermeladas elaboradas artesanalmente
* Empresas de asesoría contable y tributaria
* Centros de cuidado infantil para padres que trabajan
* Escuelas de fútbol y de basketball
* Centros de lubricación y lavado automotriz con tecnología básica
* Micromercados y abastos menores
* Karaokes tradicionales
* Pequeños centros de comida rápida tradicionales
* Centros de estética corporal tradicionales

1. En el caso de que se presenten emprendimientos sobre proyectos en marcha, las consideraciones deben ser las siguientes:

* Para pequeñas y medianas empresas se debería considerar un Programa de Reestructuración Integral que abarque los siguientes aspectos:
  + Diagnóstico general y por cada una de las áreas del negocio
  + Plan Estratégico a 5 años
  + Propuesta de mejora administrativa- talento humano
  + Plan de marketing para elevar las ventas
  + Plan para rediseño de productos actuales y lanzamiento de nuevos
  + Plan de expansión geográfica y búsqueda de nuevos mercados
  + Plan de mejora del equipo de ventas
  + Plan de optimización de logística y bodegas
  + Proyecciones financieras y plan de financiamiento

Debemos pedir una certificación a la empresa que el trabajo que se propone no existe, y que es necesario su ejecución, así como que ellos van a prestar las facilidades para su elaboración

* Para empresas grandes, se acepta un Programa de Reestructuración Integral de una de sus áreas básicamente con los mismos contenidos que el punto 4. Debemos pedir una certificación a la empresa que el trabajo que se propone no existe, y que es necesario su ejecución, así cómo que ellos van a prestar las facilidades para su elaboración.
* En general no deberíamos aceptar las siguientes propuestas de emprendimiento:
  + Proyectos de mejora que se vayan a ejecutar en el sector público.
  + Proyectos de mejora u optimización que afecten sólo a una área de una empresa privada mediana o pequeña.
  + Manuales de procesos y planes de optimización de procesos
  + Manuales contables y similares
  + Proyectos de optimización de procesos en que el contenido central sea en su mayor parte perteneciente a una carrera no administrativa, ejemplo: medicina, construcción, diseño, etc.
  + Planes de capacitación, selección del personal y similares del talento humano.