*Este material permite conocer claramente que se va a analizar en el módulo o curso de capacitación, en qué profundidad, con que materiales, cómo se lo va a realizar, cuales son los productos y desempeños que obtendrá el estudiante al finalizar su capacitación, además de saber claramente cómo y cuándo se evaluara.. Todos estos documentos deben ser socializados con los estudiantes a penas se inicie el módulo.*

**DISEÑO CURRICULAR DEL MÓDULO O CURSO**

1. **Datos básicos del(os) docente(s)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombres y Apellidos:**  **(Responsable del módulo o curso)** | *Diego Vinicio Andrade Andrade* |
| **Correo electrónico:** | *dandrade@tecnologicopichincha.edu.ec* |
| **Teléfono:** | **255 3769** |
| **Extensión:** |  |
| **Horario de tutoría personalizada:** |  |
| **Coordinador académico del módulo o curso** | *Diego Vinicio Andrade Andrade* |

1. **CARACTERÍSTICAS DEL MÓDULO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL MÓDULO** | | Diseño técnico de emprendimientos. |
| **AREA O LINEA DE ACCIÓN** | | Saberes Específicos. |
| **DURACIÓN** | | 40 horas, 32 presenciales y 8 en plataforma. |
| **COMPETENCIA GENERAL** | | Identificar y poner en marcha oportunidades de emprendimiento técnicamente diseñadas partiendo del diseño de un producto ganador. |
| **PRODUCTOS ESPERADOS** | | Prototipo del producto o servicio, perfil preliminar del emprendimiento y diseño del proceso de producción. |
| **INTRODUCCIÓN GENERAL** | | El Instituto Tecnológico Superior “Honorable Consejo Provincial de Pichincha”, ha reconocido que el espíritu emprendedor y empresarial merece ser fomentado, pues las actitudes y capacidades emprendedoras y empresariales benefician a la sociedad, incluso más allá de su aplicación a la actividad empresarial.  El modelo se constituye con un enfoque ecléctico, a partir de las más avanzadas y aceptadas teorías de la Pedagogía, la Psicología Educativa, la Sociología y la Filosofía, teniendo en cuenta los intereses, aspiraciones y valores de la sociedad ecuatoriana.  Emprendersignifica tener capacidad de iniciativa, imaginación fértil para concebir ideas, flexibilidad para adaptarlas, creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio, motivación para pensar conceptualmente y la capacidad para ver, percibir el cambio como una oportunidad. Una sociedad emprendedora es aquella que estimula los espíritus independientes emprendedores y pioneros, estimula a quienes manifiestan interés en crear su propio negocio. Receptividad a la energía y al talento en ascenso. El espíritu emprendedor y una de sus manifestaciones, la iniciativa empresarial, precisan, cada vez más, ser enfrentados con coraje, incentivados y apoyados.  La educación emprendedora, parte esencial de ese clima favorable a la creación de esa cultura emprendedora, se orienta a brindar a quienes estudian en las instituciones de educación superior, las capacidades e instrumentos para que se constituyan en agentes de desarrollo económico y social.    El programa del CATE será de carácter obligatorio y funcionará de forma paralela al diseño curricular, será financiado con el aporte de los estudiantes participantes ,el estudiante recibirá una formación técnica-aplicada específicamente al proyecto de emprendimiento con una carga horaria de asesoramiento de 40 horas por semestre divididas en 32 horas presenciales y 8 mediante el uso de plataforma por semestre.    El programa del CATE será de carácter obligatorio y funcionará de forma paralela al diseño curricular, será financiado con el aporte de los estudiantes participantes ,el estudiante recibirá una formación técnica-aplicada específicamente al proyecto de emprendimiento con una carga horaria de asesoramiento de 40 horas por semestre divididas en 32 horas presenciales y 8 mediante el uso de plataforma por semestre. |
| **UNIDADES DE COMPETENCIA (COMPETENCIAS A DESARROLLAR)** | | |
| **UC1** | Diseñar un producto o servicio que tenga buenas posibilidades de aceptación en el mercado. | |
| **UC2** | Identifica y selecciona ideas emprendedoras que sirvan para el desarrollo de un proyecto | |
| **UC3** | Diseña el proceso de producción de un bien o servicio | |
| **ACTIVIDADES QUE PODRÁ DESEMPEÑAR AL FINALIZAR EL CURSO** | Selecciona la mezcla ideal de componentes para la producción de un bien o servicios equilibrando precios y calidad.  Detecta necesidades insatisfechas en su entorno inmediato.  Encuentra los materiales y empaques apropiados para presentar un producto en forma atractiva al consumidor.  Analiza costos para determinar los materiales e insumos más apropiados. | |

A continuación se presenta la planificación por unidades, se debe realizar una planificación según el número de unidades de competencias que se plantean en la sección anterior.

1. **PLANIFICACIÓN POR UNIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MÓDULO** : Selección de una idea empreendedora | | | | | | | | | |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD :** Selección de una idea emprendedora | | | | | | **DURACIÓN** :15 horas | | | |
| **UNIDAD DE COMPETENCIA:** Identificar y elegir una idea emprendedora para su posterior desarrollo | | | | | | | | | |
| **ELEMENTO DE COMPETENCIA (RESULTADO DE APRENDIZAJE)** | **CONTENIDO** | **INDICADOR DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE** | **EVALUACIÓN** | | | | **RECURSOS** | |
| **Propósito** | **Criterio de evaluación** | | **Ponderación** | **Virtual** | **Presencial** |
| El estudiante identifica y selecciona una opción de emprendimiento a desarrollar. | 1. Características que debe poseer un emprendedor para tener éxito.  2. Plan de vida emprendedora  3. Características de una idea innovadora  4. Lógica del pensamiento creativo  5. Selección de una idea de negocio | Número de ideas de emprendimiento validadas / Número de ideas de emprendimiento generadas | Talleres de ideación  Sesiones grupales para selección de ideas.  Videos complementarios  Validación de ideas presentadas por parte del capacitador | Evaluamos si la competencia que se busca en el alumno ha sido alcanzada. | Calificación de al menos 70 % en el producto generado | | 100 % | Chat y foro interactivo  Tareas programadas en aula virtual | Proyector y extensiones  Videos  Presentaciones guía |
| **Bibliografía:** se debe considerar las normas APA sexta edición para la bibliografía, de preferencia artículos de investigación o documentos que estén en la web y que sean de fácil acceso para el estudiante, estos documentos deberán estar en el entorno virtual de aprendizaje *.* | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MÓDULO :** Diseño técnico de un producto o servicio | | | | | | | | | |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD :** Diseño del producto y desarrollo del prototipo del bien o servicio | | | | | | **DURACIÓN** :25 horas | | | |
| **UNIDAD DE COMPETENCIA:** Realizar el prototipo del bien o servicio | | | | | | | | | |
| **ELEMENTO DE COMPETENCIA (RESULTADO DE APRENDIZAJE)** | **CONTENIDO** | **INDICADOR DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE** | **EVALUACIÓN** | | | | **RECURSOS** | |
| **Propósito** | **Criterio de evaluación** | | **Ponderación** | **Virtual** | **Presencial** |
| El capacitado desarrolla el diseño y luego el prototipo del bien o servicio.. | *1*. Desarrollo del perfil básico de la idea emprendedora  2. Diseño básico del producto o servicio.  3. Diseño detallado del producto o servicio  4. Desarrollo y prueba del prototipo  5. Diseño del proceso de producción del bien o servicio. | 01  Calidad del prototipo realizado para el bien o servicio. | Talleres de ideación  Sesiones grupales para diseño de producto  Videos complementarios  Validación de prototipos parte del capacitador | Evaluamos si la competencia que se busca en el alumno ha sido alcanzada. | Calificación de al menos 70 % en el producto generado | | 100 % | Chat y foro interactivo  Tareas programadas en aula virtual | Proyector y extensiones  Videos  Presentaciones guía |
| **Bibliografía:** *se debe considerar las normas APA sexta edición para la bibliografía***,** *de preferencia artículos de investigación o documentos que estén en la web y que sean de fácil acceso para el estudiante, estos documentos deberán estar en el entorno virtual de aprendizaje.* | | | | | | | | | |

1. **ESTRUCTURA DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO O CURSO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de evaluación** | **Ponderación** | **Puntaje máximo** |
| **Autoevaluación** | *Se conserva la palabra formativa* |  |
| **Coevaluación** | *Se conserva la palabra formativa* |  |
| **Heteroevaluación** | | |
| **Evaluación inicial** | *Se coloca el % que representa de la evaluación* | *El puntaje máximo de la misma, tome en consideración los puntajes colocados en la planificación de unidad de competencia* |
| **Evaluación del proceso** | *50 %* | 5 puntos |
| **Evaluación final** | *50 %* | 5 puntos |
| **Total** | **100%** | 10 puntos |

**Formato de evaluación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Unidad**. **Selección de la idea emprendedora** | | | |
| **Duración:** *15 horas* | **Fecha: 13 de noviembre 2017** | **Momento de evaluación: Evaluación**  **Inicial….. proceso.,X…. Final….** | **Entorno: Conocimiento….., aprendizaje colaborativo….. práctico…X.. de evaluación…. Seguimiento…….** |
| **Propósito de evaluación: Verificar que el capacitado** *pueda seleccionar ideas emprendedoras con opción de ser exitosas. permita la selección de ideas emprendedoras* | | | **Criterio de evaluación: 10** *ptos* |
| **Actividad individual** | **Productos académicos y ponderación de la actividad individual** | **Actividad colaborativa** | **Productos académicos y ponderación de la actividad colaborativa** |
| *Presentación de propuestas de emprendimiento* | *5 puntos* | *Conformación de grupos de trabajo que presentan una propuesta conjunta.* | *5 puntos* |
| **1.-** *Entrega de una propuesta de emprendimiento por grupo y una de respaldo.* | **Ponderación:** *5 puntos* |  | **Ponderación:** *5* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Unidad**. Diseño técnico de un producto o servicio | | | |
| **Duración:** *25 horas* | **Fecha: 13 de noviembre 2017** | **Momento de evaluación: Evaluación**  **Inicial….. proceso.,X…. Final….** | **Entorno: Conocimiento….., aprendizaje colaborativo….. práctico…X.. de evaluación…. Seguimiento…….** |
| **Propósito de evaluación:** *Determinar la capacidad del grupo de trabajo para presentar un diseño final del producto o servicio propuesto.* | | | **Criterio de evaluación: 10** *ptos* |
| **Actividad individual** | **Productos académicos y ponderación de la actividad individual** | **Actividad colaborativa** | **Productos académicos y ponderación de la actividad colaborativa** |
| *Presentación del prototipo del bien o servicio* | *5 puntos* | *Presentación del prototipo del bien o servicio* | *5 puntos* |
| **1.-** *Formulación de conceptos propios de emprendimiento y emprendedor* | **Ponderación:** *5 puntos* |  | **Ponderación:** *5* |

**Rúbricas de evaluación**

*La presente rúbrica de evaluación se plantea como un recurso que contribuye a la valoración del desarrollo y seguimiento del proceso formativo del módulo.*

*Por este motivo siguiendo los aspectos que se han mencionado tanto en la planificación de unidad de competencia como en el formato de evaluación, la presente rúbrica estructura la estrategia basada en escenarios, a partir de los momentos y los productos solicitados en cada escenario.*

**RUBRICA 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del módulo** | Selección de la idea emprendedora | | **Responsable:** Docente | |
| **Fecha de aplicación** | *13/11/2017 a /18/3/20218* | |
| **Criterio de evaluación** | **Valoración baja** | **Valoración media** | **Valoración alta** | **Puntaje** |
| *Se debe colocar el criterio de evaluación establecido en la planificación de unidad de competencia, por lo que existirá varias rúbricas, una para cada criterio de evaluación* | *No original*  *Poco innovadora*  *Poco valor agregado para el cliente*  *Inversión no accesible al proponente* | *Algo original*  *Algo innovadora*  *Tener valor agregado para el cliente*  *Inversión accesible al proponente* | *La idea emprendedora debe ser :*  *Muy Original*  *Muy Innovadora*  *Tener valor agregado para el cliente*  *Inversión accesible al proponente* | *5 puntos* |
| Puntación 2-3 | Puntación 4 …… | Puntación: 5 |

**RUBRICA 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del módulo** | Diseño técnico de un producto o servicio | | **Responsable:** Docente | |
| **Fecha de aplicación** | *13/11/2017 a /18/3/20218* | |
| **Criterio de evaluación** | **Valoración baja** | **Valoración media** | **Valoración alta** | **Puntaje** |
| *Se debe colocar el criterio de evaluación establecido en la planificación de unidad de competencia, por lo que existirá varias rúbricas, una para cada criterio de evaluación* | *Producto diseñado sin cuidado y detalle.*  *Testeo inicial no realizado*  *Proceso de producción no bien definido: incluye: procesos, materiales e insumos , maquinarias y equipos requeridos.* | *Producto diseñado en forma prolija.*  *Testeo inicial realizado técnicamente*  *Proceso de producción bien definido apropiadamente: incluye: procesos, materiales e insumos , maquinarias y equipos requeridos.* | *Producto diseñado en forma muy prolija.*  *Testeo inicial realizado muy técnicamente*  *Proceso de producción muy bien definido apropiadamente: incluye: procesos, materiales e insumos , maquinarias y equipos requeridos* | *5 puntos* |
| Puntación: 1-2-3 | Puntación: 4 | Puntación 5 |