

Actividad de evaluación

Merchandising

Actividad 2

Desarrollar las siguientes preguntas apoyándose en el material entregado y en consultado

1. ¿Cuáles son los 5 criterios que hemos visto para clasificar los mercados?
2. ¿Qué diferencia existe entre los mercados de consumo y los mercados industriales?
3. ¿Qué es un monopolio?
4. ¿Qué es un oligopolio?
5. ¿Qué es un mercado de competencia monopolista?
6. ¿Qué es un mercado de competencia perfecta?
7. ¿Cómo podemos clasificar los mercados en función del grado de novedad?
8. Di un ejemplo de una empresa local, regional, nacional e internacional
9. ¿Qué es un mercado potencial?