

# Actividad de evaluación

Merchandising

## Actividad 1

Desarrollar las siguientes preguntas apoyándose en el material entregado y en consultado

- 1) ¿A quién beneficia que exista mucha competencia en los mercados?
- 2) ¿En qué consiste la función comercial?
- 3) Di tres actividades que permiten a las empresas obtener una ventaja competitiva
- 4) ¿Qué debe conocer de la mejor manera posible una empresa para incrementar sus ventas?
- 5) Define qué es el mercado

6) Supongamos que basas tu decisión de compra en los siguientes aspectos: calidad, marca, precio, diseño y moda. Ordénalos de mayor a menor importancia para los siguientes productos:

a) Un cuaderno

b) Una camiseta

c) Un ordenador

d) Un móvil

e) Un coche

f) Un litro de gasolina para tu vehículo