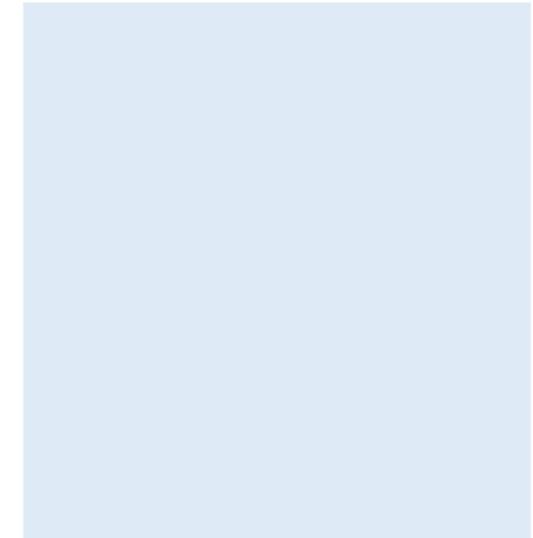


Bienvenidos

CURSO	MARKETING
MODULO	Merchandising
TEMA	Tipos de Merchandising

Presentación Del Docente

Nombre Completo	Yuly Amparo Jerez Aguilar
Profesión	Mercadologa y Publicista
Experiencia Laboral y Docente	Un año en docencia primaria
Correo	yulyjerez@hotmail.com
Celular	3017240040



Presentación del Curso:

Objetivos

General

Identificar los tipos de merchandising de acuerdo a las tendencias del mercado actual.

Específicos

Analizar los tipos de merchandising según las
Desarrollar actividades practicas con el fin lograr apropiación del tema
Evaluar las distintas actividades practicas utilizando los criterios de valoracion

1.1

- Merchandising según el clientes
 - Merchandising para el Cliente-Oportunista
 - Merchandising para el Cliente-Comprador

1.2.

- Merchandising según tipo de producto
- Merchandising de Nacimiento
 - Merchandising de Ataque.
 - Merchandising de Defensa

Crterios de Valoración: Evidencias Requeridas (%)

Evidencias requeridas	De Producto (40%) (Crear, Generar, Adaptar, Deducir, Producir, Construir, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Producir prototipos de estanterías en función de los tipos de merchandising vistos
	De Desempeño (30%) (Descubrir, Descifrar, Relacionar, Catalogar, Determinar, Separar, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Relacionar los diferentes tipos de merchandising según las marcas mas representativas
	De Conocimiento (30%) (Identificar, Describir, Ubicar, Seleccionar, Dibujar, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los tipos de merchandising según las marcas repartidas

Fecha de Entrega Trabajos, Parciales y Exámenes



CORTE	DESDE	HASTA
APERTURA DEL SISTEMA PARA REGISTRAR PRIMERA NOTA(P1) (30%)-	01-07-19	07-07-19
APERTURA DEL SISTEMA PARA REGISTRAR SEGUNDA NOTA(P2) (30%)	08-07-19	15-07-19
APERTURA DEL SISTEMA PARA REGISTRAR NOTA FINAL(EXAMEN) (40%)	22-07-19	29-07-19