

GUÍA DEL PARTICIPANTE

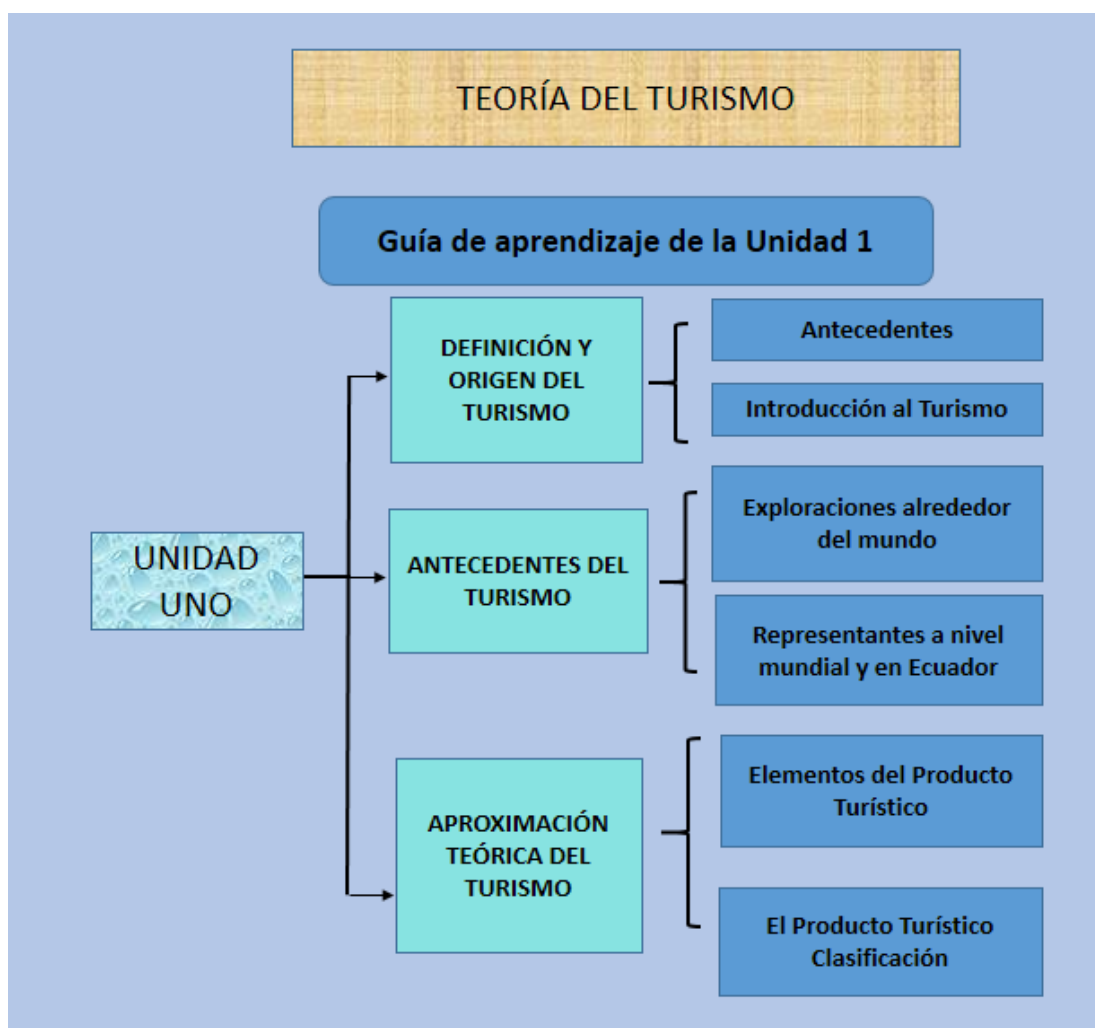
GUÍA DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD 1

CÁTEDRA: TEORÍA DEL TURISMO

La cátedra de Turismo desde el ámbito académico ha sido muy criticada por no ser contemplado como una ciencia.

El turismo concebido dentro de la academia presenta extensa revisión de literatura que va a ser incluida dentro de las investigaciones de los profesionales. El turismo tuvo importancia en los estudios turísticos tuvo su auge hasta la década de 1990. Esto se debe a actividades como gestión, planeación, y política pública. El estudio de la epistemología nace de la filosofía; sin embargo, la mayoría de los filósofos no se interesa por los estudios turísticos, pues como afirma **Comic (1989)**, los filósofos están preocupados por temas más importantes que el turismo, esto se debe a la escasez de publicaciones relacionadas a la cátedra.

Mapa de contenido de la Cátedra



INICIO DE ACTIVIDADES

1. Actividades previas al desarrollo de las unidades:

a) Revisar el apartado de presentación.

b) Revisar las normas de netiqueta y recordar las obligaciones y compromisos con el curso.

c) Ubicar el nombre de la asignatura, la unidad 1 que se encuentra dividida en tres temas que a su vez tienen de éstos se desprenden dos contenidos para cada uno que se va a trabajar en el mapa de contenidos

d) Revisar las actividades y tareas que se encuentran en la plataforma, para organizar su tiempo y pueda cumplir con las fechas previstas.

e) Revisar las fechas de cumplimiento de cada una de las actividades

Actividades a desarrollar **CÁTEDRA: TEORÍA DEL TURISMO UNIDAD 1**

I. TEMA 1: Definición y Origen del Turismo

Contenidos:

Antecedentes

Introducción al turismo

II. TEMA 2: Antecedentes del Turismo

Contenidos:

Exploraciones alrededor del mundo

Representante a nivel mundial y en Ecuador

III. TEMA 3: Aproximación Teórica del Turismo

Contenidos:

Elementos del Producto Turístico

El Producto Turístico Clasificación

TEMAS

I. TEMA 1: DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL TURISMO

Número de horas: 8 horas

1.1. Revisa la pestaña de la unidad 1, mapa de contenidos.

1.2. Revisar la información sobre el compendio de lectura sobre conceptualización, evolución y origen del Turismo. Y el material del Turismo en el Ecuador.

1.3. Revisa los enlaces sobre los recursos y actividades de Moodle

1.4. Realiza un análisis del documento

1.5. Clase Magistral: Introducción al Turismo

1.6. Revisar la pestaña de la unidad 1, mapa de contenidos.

1.7. Para facilitar la comprensión del video, revisar la información sobre: Asistencia online obligatoria comprobada en: Lectura de materiales, guías, compendios, vídeos y artículos académicos Visualización de clase magistral Elaboración de actividades de gamificación

Contenido que se encuentra en el compendio de lectura.

1.8. Observar el video de la clase magistral sobre “Introducción del Turismo”.

1.9 Cuestionario:

Para el desarrollo del crucigrama el estudiante debe leer el Documento base de

lectura compilado del tema 1. El mismo que le permite resolver correctamente las preguntas planteadas.

Pasos a seguir:

1.9.1. Ingresa a la plataforma.

1.9.2. Selecciona la gamificación “cuestionario” que se encuentra en la unidad.

1.9.3. Haz clic en un casillero y se mostrará la pregunta en la parte de arriba.

1.9.4. Lee detenidamente cada una de las opciones de respuesta a la pregunta.

1.9.5. Selecciona una respuesta de acuerdo a la pregunta planteada.

II. TEMA 2: ANTECEDENTES DEL TURISMO

Número de horas: 8 horas

2.1. Presentación Interactiva: Exploraciones alrededor del mundo

2.2. Leer el documento base del tema 2

2.3. Infografía: Tareas del tutor

Para revisar la infografía considerar lo siguiente:

2.4. Analiza la Infografía con el tema: Identificar los primeros exploradores turísticos a nivel mundial y local

2.5. Lea y revise el Origen del Turismo en Ecuador

2.6. Revisa los enlaces para conocer los recursos y actividades de Moodle.

2.7. Realiza la planificación de acuerdo con el modelo adjunto

2.8. Realiza una captura de la pantalla del aula generada en

<http://clasev.net/v3/>, que debe tener una imagen de inicio del curso y una etiqueta de tu curso virtual.

2.9. Sube un solo archivo con la planificación y la captura a la plataforma en

formato pdf, tamaño máximo del archivo 3 MB

3. Crucigrama Antecedentes del Turismo

Pasos a seguir:

- 3.1. Ingresa a la plataforma. 3
- 3.2. Selecciona la gamificación “crucigrama” que se encuentra en la unidad.
- 3.3. Haz clic en un casillero y se mostrará la pregunta al costado derecho.
- 3.4. Lee detenidamente cada una de las preguntas de la sopa de letras.
- 3.5. Resuelve las preguntas en cualquier orden.

4. Foro

Representantes del Turismo a nivel mundial y en Ecuador

Para lo cual vamos a considerar lo siguiente:

4.1. Revise el documento base de lectura del tema 2: “Antecedentes del Turismo”. “Exploraciones alrededor del mundo y sus representantes”.

4.2. Lea la pregunta planteada e intervenga con su respuesta, la misma que debe ser clara y concisa.

4.3. Cada estudiante debe realizar su intervención enfocándose en la pregunta planteada. El desarrollo de la intervención debe contener una

argumentación y debe finalizar con una pregunta sobre los representantes más destacados a nivel mundial y en Ecuador del Turismo

Realizar un debate entre los compañeros.

4.4. Lea todas las intervenciones de sus compañeros, seleccione una y conteste con argumentos. Pueden compartir artículos, vídeos y toda clase de información que complemente su aportación y bibliografía obligatoria.

4.5. Participe en las fechas establecidas

III. TEMA 3: APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL TURISMO

Número de horas: 6 horas

3.1 Realiza mapas conceptuales sobre los elementos del producto turístico y su evolución

3.2. Identifica y describe los elementos del producto turístico.

3.3. Desarrolla la descripción de un producto turístico de acuerdo con las fichas del Ministerio de Turismo

3.4. Crucigrama:

Para el desarrollo del crucigrama el estudiante debe leer el documento base de lectura compilado del tema tres: “Elementos del producto turístico”. El mismo que le permite resolver correctamente las preguntas planteadas.

Pasos a seguir:

- 3.5. Ingresa a la plataforma.
- 3.6. Selecciona la gamificación “crucigrama” que se encuentra en la unidad.
- 3.7. Haz clic en un casillero y se mostrará la pregunta al costado derecho.
- 3.8. Lee detenidamente cada una de las preguntas de la sopa de letras.
- 3.9. Resuelve las preguntas en cualquier orden.

Evaluación:

TEORÍA DEL TURISMO

Calificación del crucigrama 4 puntos.

Para realizar el siguiente test considere lo siguiente

1. Leer el compilado de lectura

I. Unidad 1: “TEMA 1: Definición y Origen del Turismo”

Contenidos:

Antecedentes

Introducción al turismo

II. TEMA 2: “Antecedentes del Turismo”

Contenidos:

Exploraciones alrededor del mundo

Representante a nivel mundial y en Ecuador

III. TEMA 3: “Aproximación Teórica del Turismo”

Contenidos:

Elementos del Producto Turístico

El Producto Turístico Clasificación

Que se encuentra en el compendio de lectura

2. Ingrese a la Unidad 1, diríjase a la evaluación.
3. El test estará disponible durante 3 horas.



4. El test está constituido por cinco preguntas, cada una con la puntuación de 2, con una calificación final de 10 puntos.
5. El tiempo para el desarrollo de las preguntas es 10 minutos.
6. Una vez concluido el tiempo de evaluación del test, podrá visualizar su calificación luego de 24 horas.

ASISTENCIA ONLINE OBLIGATORIA COMPROBADA EN:
Lectura de materiales, guías, compendios, libros, vídeos y artículos académicos
Visualización de clase magistral
Elaboración de actividades de gamificación (crucigrama)
Elaboración del glosario
Participación del Foro

PARTICIPACIÓN SEMANAL



TEORÍA DEL TURISMO

DATOS INFORMATIVOS

TEMA: Definición y origen del Turismo

DOCENTE: Viviana Pérez Naranjo

NÚMERO DE HORAS: 8



SEMANA	TEMAS	SUBTEMAS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS BÁSICOS	ACTIVIDAD
02/03/2020	Antecedentes	Concepto y definición del Turismo	Lectura	<p>Presentación</p> <p>Revisión de plan microcurricular</p> <p>Ingreso y creación de enlace para trabajo</p> <p>Documento de lectura básica: Definición y origen del turismo</p> <p>Revisión de los siguientes enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=x6pOss-584I https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf</p>	<p>Presentación: Personaliza el perfil con tu foto y datos personales, ingresa al foro presentante a tus compañeros.</p> <p>Completa tus datos y adjunta tu hoja de vida en el enlace Únete a nuestro equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crea tu aula en el siguiente link http://clasev.net/v3/, para obtener tu espacio virtual, revisa el tutorial (0.5 puntos)
03/03/2020 04/03/2020		Tipos – Elementos comunes de las definiciones	Clase Magistral: Introducción al Turismo	<p>Revise los siguientes links sobre los recurso y actividades de moodle</p>	<p>Cuestionario: Definición y origen del Turismo (1.5 puntos) 02/03/2020-03/03/2020</p>
05/03/2020		Características			
06/03/2020	Introducción al Turismo	Principales organizaciones turísticas	Video		<p>Video: El origen del turismo (0.5 puntos)</p>



TEORÍA DEL TURISMO

DATOS INFORMATIVOS

TEMA: Antecedentes del Turismo

DOCENTE: Viviana Pérez Naranjo

NÚMERO DE HORAS: 8



SEMANA	TEMA	SUBTEMAS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS BÁSICOS	ACTIVIDAD
07/03/2020	Exploraciones alrededor del mundo	Líneas de tiempo del Turismo	Documento de lectura base Lectura	Documento de lectura básica: Origen del turismo en el Ecuador	Desarrolla un cuestionario de las exploraciones del mundo. Identifica las principales exploraciones a nivel mundial (0.5 puntos)
08/03/2020	Representantes a nivel mundial y en Ecuador	Principales representantes del turismo a nivel mundial	Revisión de los siguientes enlaces: https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/historia/historia-turismo-ah3lh5o0h		Foro: Representantes del Turismo en el Ecuador (0.5 puntos)
09/03/2020					Crucigrama: Antecedentes del Turismo (1 punto)



TEORÍA DEL TURISMO

DATOS INFORMATIVOS

TEMA: Aproximación Teórica del Turismo

DOCENTE: Viviana Pérez Naranjo

NÚMERO DE HORAS: 6



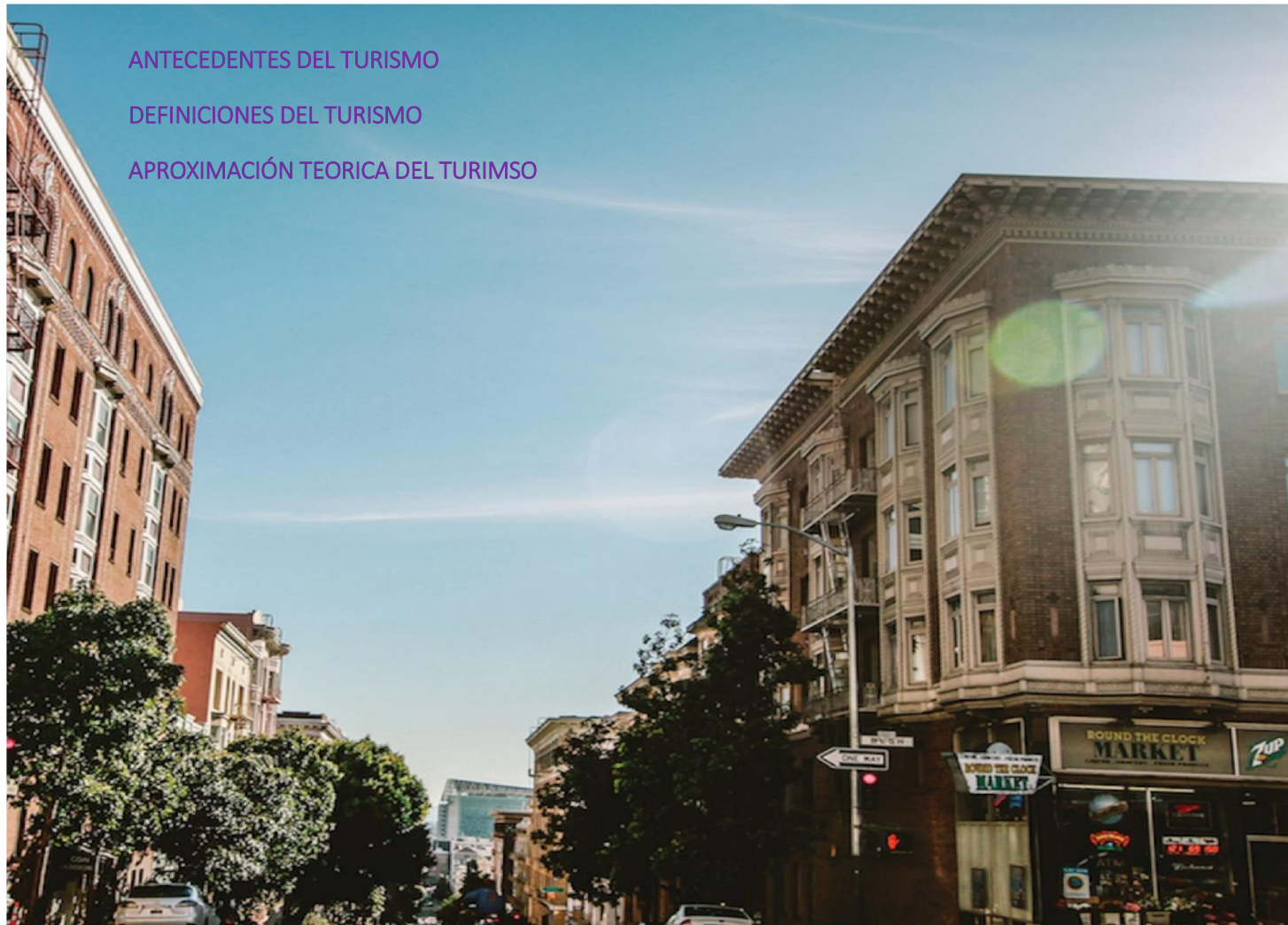
SEMANA	TEMA	SUBTEMAS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS BÁSICOS	ACTIVIDAD
10/03/2020	Elementos del producto turístico	Características del producto turístico	Revisión de literatura sugerida	Documento de lectura base: Planificación micro	Elaboración de un glosario de términos (0.5 puntos)
10/03/2020	El producto turístico clasificación	Clasificación en dos grupos del Producto turístico global o integral. Producto turístico a nivel empresarial		Revisión de los siguientes enlaces: https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/270	Desarrollo de un crucigrama (0.5 puntos)
11/03/2020		Componentes del producto turístico	Realizar la descripción de un atractivo turístico	Revisión de lectura base: El producto Turístico	Evaluación final de los tres temas relacionados al turismo (4 puntos)



DOCUMENTO BASE extracto



GENERALIDADES DEL TURISMO





El interés por viajar y explorar es tan antiguo como el hombre, pues el instinto de supervivencia lo impulsaba siempre a buscar nuevas alternativas de alimentación, seguridad y placer. En un principio los viajes fueron la única alternativa de expansión, pues a fuerza de las armas, la inteligencia y/o acuerdos, el viajar casi siempre implicaba desarrollo para quién se arriesgase a hacerlo.

Pasarían miles de años, para que la improvisación de viajar, de explorar y aprovechar el tiempo libre, se transforme en lo que hoy se llama turismo.

En un inicio, privilegio de los elegidos (hijos de reyes-zares), para el siglo XXI es para todos sin distinción, casi a la carta, tan especializado y escogido como se lo desee; es entonces que la dinámica de la actividad turística cambia y la teoría del turismo y su desarrollo evolucionan, y se plantea nuevas alternativas y retos, en la búsqueda de un turismo sostenible, innovador, práctico, de altísima calidad y satisfacción con el cliente, económicamente atractivo, ambientalmente responsable, culturalmente auténtico y socialmente justo.

Es así, que el desarrollo turístico del Ecuador exige profesionales con sólidas competencias genéricas y profesionales, para recibir con calidad, a los cambiantes desafíos de una creciente demanda turística, de productos únicos por su biodiversidad, cultura y autenticidad, riquezas que Ecuador posee.

HISTORIA DEL TURISMO EN ECUADOR

- 1936 Se apertura la llamada “**Naríz de Diablo**” la ruta más peligrosa del mundo” que recorría una parte de la sierra (zona andina).
- 1959 Se crea el Parque Nacional Galápagos y en el 1978 es declarado Patrimonio UNESCO.
- 1970 Balnearios populares de mar, como Atacames, Súa y Salinas inician construcciones de planta turística de alojamiento, alimentación, transporte y recreación.
- 1970 Puerto Misahualli en la Amazonía inicia operación turística.
- 1978 Quito, primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. UNESCO
- 1980 Machala sede de la Feria Mundial del Banano.



- 1985 Se crea la primera universidad con especialidad en turismo
- 1999 Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad. UNESCO
- 1999 2004 Plan de Competitividad de Turismo
- 2003 Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.
- 2003 Diseño de Productos Turísticos del Ecuador
- 2004 Estrategia de Turismo Comunitario
- 2004 Estrategia de Turismo Rural
- 2005 Descentralización Gobiernos Autónomos para el Turismo.
- 2006 Estrategia de Aviturismo
- 2006-2020 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible
- (PLANDETUR 2020)
- 2007 Ley de Fomento del turismo alternativo y sostenible .
- 2008 Programa Nacional de Certificación de la Calidad Turística
- 2008 Turismo Social y ocio como un derecho ciudadano

EXPLORACIONES ALREDEDOR DEL MUNDO

En el 410 a.C. el historiador y geógrafo griego, Heródoto de Halicarnaso, en su afán de explorar recorrió el norte de África, navegó el Nilo, trató de descifrar los jeroglíficos del imperio faraónico y lo más importante reseñó y documentó sus viajes, siendo considerado el padre de la exploración documentada.



En una época más reciente, la salud y el descanso hacen que los griegos por medio de los deportes y los romanos por medio de las aguas medicinales y la religión, busquen una nueva forma de estimular la movilización de un territorio a otro distinto

APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL TURISMO}

“Conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros”. (OMT 1991)

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios-profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT 2014)

Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 1983, definió al turista y excursionista. Con respecto al primero, estableció que es un visitante del local con permanencia de 24 horas y menos de un año por motivos de placer, vacaciones, deporte, negocios, etcétera. En cuanto al excursionista, es el visitante que permanece en el local por menos de 24 horas, incluyendo a los pasajeros en cruceros.

“Se debe entender al concepto de turismo en un sentido más amplio, como una cuestión de cohesión social, sostenibilidad y calidad de vida”. (Fuentes, A. 2019)

EL PRODUCTO TURISTICO

Del producto turístico se han formulado numerosas definiciones, aunque todas ellas coinciden en que cualquier producto está destinado a satisfacer una necesidad, es así que se constituye en la primera variable del llamado marketing mix y con toda seguridad resulta la más importante, pues representa el satisfactor de las necesidades de los consumidores, lo que se logra aplicando diferentes técnicas y medios.

Una vez identificadas las necesidades y deseos de los clientes, todo gira alrededor de los productos; se inicia con un proceso que abarca diseño y desarrollo, un programa de información sobre sus ventajas, y asegurar que éstos, lleguen a los clientes, con lo que se cierra el ciclo del marketing (Salinas, E. 2003).



CLASE MAGISTRAL



Introducción al Turismo



**Presentación
Interactiva**

TEORÍA DEL TURISMO

Has click para
continuar





TAREA DEL CURSO VIRTUAL

General ↗

Editar ▾



TEORIA DEL TURISMO

La presente asignatura tiene por objeto detallar la introducción e inicios del Turismo dentro de la educación superior de la carrera, además de visualizar los mercados de trabajo.

El interés por viajar y explorar varios lugares del mundo y dentro del propio territorio es tan antiguo como el hombre

Viviana Pérez Naranjo

DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL TURISMO



DESCRIPCIÓN TEMA UNO:

*Antecedentes

*Introducción al Turismo

- + DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL TURISMO ↗
- + Video Teoría del Turismo ↗
- + Definición y origen del Turismo ↗
- + Definición y origen del Turismo ↗

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

+ Agregue una actividad o recurso



ANTECEDENTES DEL TURISMO

DESCRIPCIÓN TEMA DOS:

- * Exploraciones alrededor del mundo
- * Representantes a nivel mundial y en Ecuador

- ✦ Descripción microcurricular tema 2 [↗](#) Edit
- ✦ Documento resumen de Origen del Turismo en el Ecuador [↗](#) Edit
- ✦ Historia del Turismo en el Ecuador [↗](#) Edit
- ✦ Promoción Turística [↗](#) Edit
- ✦ Crucigrama [↗](#) Edit
- ✦ Representantes del Turismo en Ecuador y a nivel mundial [↗](#) Edit
- ✦ Representantes del Turismo en Ecuador y a nivel mundial [↗](#) Edit
- ✦ Representantes del Turismo en Ecuador y a nivel mundial [↗](#) Edit

+ Agregue una actividad o recurso

APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL TURISMO



DESCRIPCIÓN TEMA TRES:

- *Elementos del Producto Turístico
- * El producto turístico clasificación

- ✦ Planificación micro Tema 3 [↗](#)
- ✦ Aproximación teórica del turismo [↗](#)
- ✦ El producto turístico [↗](#)
- ✦ Crucigrama [↗](#)
- ✦ Glosario de términos turísticos [↗](#)
- ✦ Evaluación Final de los tres temas relacionados con Teoría del Turismo [↗](#)

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

Editar ▾

+ Agregue una actividad o reci