



Iluminación y Señalización en un Escaparate

Ing. Mary Isabel Rios

Iluminación

La iluminación es una parte esencial de cualquier entorno comercial, tanto si se utiliza para realzar un punto focal en el interior del establecimiento o para iluminar los expositores de manera que los clientes encuentren lo que buscan con facilidad.





Importancia de la iluminación

- La iluminación es un aspecto clave en el escaparate.
- No se le prestamos mucha atención que se merece por lo que no están suficientemente iluminados.
- Con la luz, las vitrinas cobran vida.
- Centramos la atención en una zona concreta, se intensifica la mirada.
- La luz es capaz de crear una atmósfera íntima en la que se da un acercamiento entre transeúntes y productos.
- Embellece el escenario.
- Convierte el espacio en real a la vez que lo dota de magia.



Características de la Iluminación

Tomar en cuenta:

- La iluminación con realce de los artículos.
- Los perjudiciales contrastes de luz y sombra.
- La obtención de una luz que armonice con el ambiente.
- Hacer que el espectador se vea sorprendido por los buenos efectos.
- Proporcionar unidad y orden a toda la composición.
- Que un exceso de fuentes luminosas introduce confusión.
- La profundidad y el tamaño del escaparate.
- La luz exterior (iluminación de la calle).
- El tamaño de los objetos a exhibir.
- El tipo de ambientación escogido.
- Los colores en juego (cuanto más oscuros, mayor intensidad de luz)
- La luz y sombra.

Sistemas de iluminación complementarios

- Luz principal o directa, luz general:
Crea uniformidad al escaparate y se limita al deslumbramiento.
Determina la forma del objeto y define su sombra, dirige la vista.



Sistemas de iluminación complementarios

- Luces secundarias o localizadas. Complementan a la principal o directa. Se utilizan para resaltar algunos artículos o lugares por encima del resto. Matiza las sombras duras producidas por la luz directa. Es útil para conseguir mejores efectos de profundidad y armonía.



Sistemas de iluminación complementarios

- Luces de acento. Destacan determinados lugares u objetos dirigiendo un rayo de luz. Con esto se intenta restar peso visual a otro elemento que tenga un peso visual muy alto. Estos efectos se consiguen cuando el nivel de iluminación de acento es claramente superior a la iluminación general.





Sistemas de iluminación complementarios

- Iluminación de ambiente. Se consigue con elementos decorativos luminosos como un aplique, lámpara de pie, etc.





Formas de orientación de la luz

- Frontal Superior
- Inferior
- Frontal Superior 45°
- Lateral
- Contraluz
-

Señalización

Rotulación de escaparates y cristales





Señalización

Señalización de estanterías y almacenes



Señalización

Señalización de seguridad



Señalización

Precios en el escaparate

