

## LE PARIS DES GRANDS MAGASINS

---

**Voix off**

Paris, un musée à ciel ouvert façonné par deux mille ans de bâtisseurs : les toits en zinc, les célèbres avenues du baron Haussmann, le Grand Palais ou encore la tour Eiffel sont apparus au XIX<sup>e</sup> siècle, une époque où on avait toutes les audaces. Éblouis par le décor, on oublie souvent des lieux apparus à la même période et qui font l'âme de Paris : les grands magasins.

**L'animatrice de la visite guidée**

Bonjour ! Bienvenue aux Galeries Lafayette ! On va faire ensemble une visite du rez-de-chaussée jusqu'à la terrasse du magasin. On va se rapprocher de la coupole.

**Voix off**

Lumière, espace, architecture spectaculaire, les Galeries Lafayette sont le dernier des grands magasins à avoir gardé son décor d'origine. Chaque jour s'y pressent 50 000 visiteurs.

**L'animatrice de la visite guidée**

Là, on est au cœur du magasin, sous la coupole. C'est une commande des fondateurs du magasin qui veulent créer un théâtre de la mode pour faire tourner la tête des clientes.

**Voix off**

À la Belle Époque, les créateurs des grands magasins savaient impressionner leurs clients et les faisaient rêver, pour mieux les faire consommer.

**L'animatrice de la visite guidée**

Le grand magasin est souvent le lieu, d'ailleurs, où on introduit les innovations techniques : l'éclairage au gaz, l'électricité... Ça, ce sont les ascenseurs d'origine qui ont été restaurés pour qu'on puisse continuer à les utiliser.

**Une visiteuse**

Là, on voit tout, là. C'est magnifique !

**L'animatrice de la visite guidée**

Là, on a une vue exceptionnelle. Je vous laisse prendre deux, trois photos. Quand on arrive, on est aspiré.

**Voix off**

Lumineux, luxueux, avant-gardistes, les grands magasins ont failli disparaître.

**Un visiteur**

Là, on est dans un lieu qui est assez exceptionnel puisqu'on est au cœur de l'atrium.

**Voix off**

Les derniers sont à la croisée des chemins. Concurrencés de toutes parts, ils veulent redevenir les leaders de la mode.

**Une visiteuse**

C'est, c'est magnifique ! Ce sont souvent des clients qui sont comme nous, car ils sont là : « Ah ! ».

**Voix off**

Ils investissent des dizaines de millions d'euros dans leur restauration.

**Une visiteuse**

Waouh ! On a l'impression d'être dans un décor de cinéma.

**Voix off**

Pendant trois mois, nous avons suivi leurs travaux pharaoniques, leur chasse aux nouveaux produits et leur tradition centenaire.