**Elementos de la Comunicación**

**Emisor:**Es la persona que escoge y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje. Una vez que tiene los signos, los codifica para poder llevarlos de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso de comunicación.
**Fuente del mensaje**, \*Codifica Sentimientos, Ideas, Información, Experiencias, Frustraciones, Agresividad, Personalidad, Etapas de desarrollo y Actitud

**Receptor:**Es la persona a la que se manda el mensaje, este realiza un proceso inverso al del emisor, ya que él tiene que decodificar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.
\*Decodifica, Sentimientos, Ideas, Información, Experiencias, Frustraciones, Agresividad, Personalidad, Etapas de desarrollo y Actitud

**Código**:
Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje. Un ejemplo claro es la gramática de algún idioma.

**Mensaje:**
Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor, que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

**Canal:**

Es el medio por el cual se transmite la información, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor.

**Situación**:

Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

 **Interferencia o barrera:**

Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo. También suele llamarse ruido

-Fisiológicas

-Culturales

-Semánticas
-Físicas
-Emocionales

**Realimentación:**Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta, logrando la interacción entre el emisor y el receptor.

***Se necesitan de todos estos elementos para que se lleve a cabo el proceso de comunicación*.**

El emisor es el encargado de seleccionar la información que va a llevar el mensaje, este codifica el mensaje y lo manda al receptor atreves de un canal y con un cierto código. Este mensaje tiene que llegar al receptor sin haber pasado a través de algún tipo de barrera o interferencia, para que llegue completo y entendible. Una vez que el mensaje llega al receptor, este lo tiene que decodificar y entender el mensaje para poder crear la realimentación, que es el último paso para que se de la comunicación. Una vez creada y enviada esta realimentación, el receptor se convierte en el emisor y el emisor el receptor.

http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion-10 de 0ct 2008

http://mediatheater.blogspot.com/2010/08/elementos-de-la-comunicacion.html